



Pressmeddelande 13 januari 2011

Svensk matglädje formar Alla hjärtans lunch 2011

2011 års Alla hjärtans lunchrätt är *Kryddstekt kotlettrad med matkornotto och äppelsalsa*. Rätten som är framtagen i enlighet med nyckelhålskriterierna kommer att serveras runt om på lunch- och företagsrestauranger i hela Sverige. Evenemanget äger rum den 14 februari 2011 till förmån för Hjärt-Lungfonden.

För sjunde året i rad kommer nära 600 restauranger delta och servera omkring 80 000 Alla hjärtans luncher runt om i Sverige. Projektet görs till förmån för Hjärt-Lungfonden och forskning kring barnhjärtan.

– Restaurangerna som deltar och dess gäster stödjer Hjärt-Lungfonden och ger fler barnhjärtan chansen att klappa längre, säger Jan Borg, projektledare för Lunchfrämjandet.

Fyra kockar från personalrestaurangföretagen Hörs, ISS, Eurest och Fazer Food Services fick tillsammans med Kurt Weid från Lantmännen det prestigefulla uppdraget att skapa nästa års nyckelhålsmärkta rätt.

Resultatet - *Kryddstekt kotlettrad med matkornotto och äppelsalsa*. En rustik och smakrik rätt som byggs upp av klassiska svenska råvaror som korngryn, rotfrukter, äpplen, pepparrot och persilja.

– Med den här rätten vill vi visa vilken bra och hälsosam mat vi kan laga med genuina svenska råvaror. Korngryn är nyttigt, hälsosamt och mättande och svenska rotfrukter tillför goda smaker och färgglädje i anrättningen. Svenska kocklandslaget tävlade med fläskkött i Luxemburg 2010, så det är inte bara vi som tycker att svenskt fläskkött är "inne" nu, säger Kurt Weid från Lantmännen.

Lunchfrämjandet vill med Alla hjärtans lunch stödja Hjärt Lungfonden och uppmärksamma den goda lunchen.

– Alla hjärtans dag är ett ypperligt tillfälle att uppmärksamma den goda lunchen. Dels för betydelsen av vårt välbefinnande, dels för att vi tillsammans främjar en god sak. Att lunchrestauranger och lunchgäster även får möjlighet att bidra till nödvändig hjärtforskning gör ju det hela ännu bättre, säger Jan Borg.



På bilden:
Kocken Niclas Melin.
Fotograf: Love Strandell

Projektet sponsras av Svenskt kött och Lantmännen och är ett samarbete mellan Lunchfrämjandet, Fazer Food Services, Eurest, ISS, Sodexo och Högskolerestauranger Hörs.

För mer information se www.lunchframjandet.se eller vänligen kontakta:

Jan Borg, Projektledare Lunchfrämjandet, jan@strandberghaage.se, 0708 388 505

Liss Buckhøj, Projektledare Alla hjärtans lunch, liss@strandberghaage.se, 0706 603 905

Lunchfrämjandet är en oberoende stiftelse som ska främja en positiv lunchkultur i Sverige. Stiftelsen bildades 1990 och ska verka för bättre arbetsluncher och i förlängningen sundare levnadsvanor på svenska företag. Lunchfrämjandets uppgift är att förmedla kunskap och insikter om svenska lunchvanor, om effekterna av förändringar i lunchbeteendet och om lunchens friskvårdande egenskaper – avkoppling, gemenskap och näring. Bakom stiftelsen står SHR, HRF, Edenred/Rikskuponger, Martin Olsson HAB och Svenskt Kött.