



PRESSINFORMATION 051006

## Göteborgarna positiva till skattesubvention av hälsolunch

Livsmedelsverket och Folkhälsoinstitutet förlag att återinföra skattesubventionerad lunch för nyckelhålmärkta maträtter diskuterades i P4 Göteborgs morgonprogram Göteborg Direkt Morgon imorse. I programmet deltog Lunchfrämjandet och ett antal intervjuade göteborgare.

**Bland de intervjuade göteborgarna hördes bara positiva röster till att hälsosam mat skulle bli billigare.**

Detta stöds av Lunchfrämjandets senaste undersökning som visar att förslaget, som nu ligger hos regeringen, skulle förändra våra matvanor rejält om det genomfördes.

Förslaget innebär att en hälsosam lunch skulle bli mellan 30 till 50 procent billigare. Lunchfrämjandets nya undersökning visar att en ett lägre pris skulle leda till att 66 procent av de tillfrågade skulle äta hälsosam lunch mellan 3-5 gånger per vecka. Undersökningen visar också att utbudet och smaken är de främsta anledningarna till att vi väljer bort hälsosamma rätter idag.

– Vi menar att förslaget förvandlar lunchsubventionen från en vanlig förmån till ett effektivt verktyg i hälsoarbetet, säger Jan Borg, projektledare för Stiftelsen Lunchfrämjandet. Skattesubventionen skulle öka efterfrågan av hälsosamma rätter, vilket i sin tur skulle öka utbudet av såna rätter på lunchrestaurangerna och förbättra kunskapen om hur man lagar god hälsosam mat.

En annan effekt av en sån reform är att det skulle skapa incitament för livsmedelsföretagen att utveckla nya restaurangprodukter för hälsosam mat. Produkter som ofta även lanseras på konsumentmarknaden.

Förslaget från Livsmedelsverket och Folkhälsoinstitutet ingår som en del av underlaget för Handlingsplan för goda matvanor och ökad fysisk aktivitet i befolkningen. Planen ligger nu hos regeringen för behandling.

### **För mer information vänligen maila eller ring:**

Jan Borg, projektledare Lunchfrämjandet, 08-566 260 29, 0708-388505, [jan@geelmuyden-kiese.se](mailto:jan@geelmuyden-kiese.se)

---

Lunchfrämjandet är en stiftelse vars mål är att verka för en positiv lunchkultur i Sverige. Bakom stiftelsen står SHR, DLF, Accor Services/Rikskuponger, Martin Olsson HAB och Svensk Köttinformation